



NOTERINGEN STIGER FOR OKSEKØD

Ferien lakker mod enden, og det betyder en normalisering for markedet for okse- og kalvekød, siger Finn Klostermann, salgsdirektør i DC Beef.

› Læs mere side 9

DC UPDATE

AUGUST 2011



HVORDAN FREMTIDSSIKRES DANISH CROWN

**SOMMERENS OVERSTÅEDE KREDS-
MØDER HANDLEDE OVERORDNET OM
ÉN TING – SKAL DER SIDDE ANDRE
MED VED BORDET I DANISH CROWN?**

› Læs mere på side 2

LÆS OGSÅ:

DEN PERFEKTE SCENE ... 4

TRANSPORT AF GRISE MED BROK ... 5

OLM OKSE OG KÆLEN KALV ... 10

TULIP HAR KIG PÅ KOREA ... 12

HVORDAN FREMTIDS-SIKRES DANISH CROWN

SOMMERENS OVERSTÅEDE KREDSMØDER HANDLEDE OVERORDNET OM ÉN TING – SKAL DER SIDDE ANDRE MED VED BORDET I DANISH CROWN?

Efter syv sommerkredsmøder rundt om i landet kan bestyrelsesformand i Danish Crown, Niels Mikkelsen, konstatere følgende: andelshaverne er dybt optagede af spørgsmålet om at udvikle selskabet, men også ærgerlige over, at de ikke selv har de fornødne kræfter til at føre Danish Crown op i superligaen blandt Europas fødevarereproducenter.

– Danish Crown og dansk svineproduktion befinder sig i en periode med historiske udfordringer, hvor kun den skarpeste og mest konkurrencedygtige har en fremtid. Virkeligheden er sådan i dag, at den, der ikke udvikler sig, går tilbage, siger Niels Mikkelsen, der kvitterer for den gode stemning til kredsmøderne, hvor debatten altovervejende drejede sig om fremtiden for Danish Crown.

I de seneste år er en stadig større del af omsætningen og overskuddet skabt i udlandet, som dermed bidrager helt afgørende til Danish Crowns konkurrencedygtighed.

Blandt de tre største

Men også her er konkurrencen benhård, og der foregår i disse år en konsolidering, der går i retning af få, men meget store spillere på det europæiske kontinent. Det er bestyrelsen og direktionens klare opfattelse, at Danish Crown skal ende op med at stå tilbage blandt de tre største kødforædlingsvirksomheder i Europa.

– Vores erfaring siger os, at vi skal være blandt de største på de markeder, vi sælger på, for at tjene tilstrækkeligt. Derfor er der heller ingen tvivl i mit sind om, at Danish Crown i de kommende år skal vokse ganske betragteligt for at sikre en givtig forretning i fremtiden, siger Niels Mikkelsen.

Tre veje til kapital

Men udvikling koster penge – mange penge. Derfor står Danish Crown i dag med den meget klare udfordring at skaffe den rette mængde kapital til den rigtige pris.

Kapitalen kan i hovedtræk skaffes på tre måder:

- større egenkapital. Dvs., at det er andelshaverne, der skal lægge ud
- mere lånekapital, f.eks. et obligationslån
- salg af aktier. Dvs., at en procentdel af Danish Crown sælges til eksterne aktionærer.

Men ifølge Niels Mikkelsen er de to første muligheder ikke tilstrækkelige. Andelshaverne har ikke økonomiske kræfter nok efter en række svære år og senest en finanskrisen til både at udvikle deres eget landbrug og samtidig stille nok egenkapital til rådighed for Danish Crowns fremtidige vækst. Traditionen i Danish Crown har været og er fortsat, at så

mange penge som muligt skal betales ud til andelshaverne, og at der kun tilbageholdes, hvad der er helt nødvendigt for virksomhedens konsolidering.

Hvem skal investere

Det betyder, at de kommende års vækst ikke alene kan finansieres ved øget lånekapital, men at der også er et behov for at øge egenkapitalen for at have en fornuftig balance mellem egenkapital og lånekapital.

Det er derfor, diskussionen går på, om de nuværende andelshavere alene skal bære den kommende vækst, eller det vil være rigtigt at lade andre investorer komme med den del af egenkapitalen, der skal danne underlag for de kommende års vækst.

Stilstand er ikke en mulighed

Flere deltagere til sommerkredsmøderne stillede spørgsmålet, om ikke Danish Crown i en årrække kunne beholde den nuværende størrelse og i stedet bruge kræfterne på at konsolidere sig. På den måde kunne man undgå at afgive noget indflydelse i selskabet til eksterne aktionærer.

– Men heller ikke den løsning er efter min bedste overbevisning farbar, siger Niels Mikkelsen og understreger, at det netop i disse år drejer sig om at være oppe på tærne: ►

DC Update er Danish Crowns månedsblad til andelshaverne. Bladet udkommer 11 gange om året og trykkes i 9.700 eksemplarer.

Redaktion
Torsten Lind Søndergaard, redaktør
Anne Villemoes, ansvarshavende redaktør

Kontakt redaktionen på 8919 1478 eller tols@danishcrown.dk

Design og tryk
Datagraf, Auning

fortsat fra side 2

– Hvis Danish Crown i nogle år hviler på laurbærrene, så giver vi plads til vores europæiske konkurrenter. For et selskab af vores type vil stilstand på sigt undergrave vores konkurrenceevne. Derimod vil vækst gøre det præcis modsatte – nemlig styrke konkurrencekraften og dermed noteringen, understreger Niels Mikkelsen.

Formanden beretter om, at mange landmænd overfor ham giver udtryk for en vis ærgrelse og egentlig også tristhed over, at de tilsyneladende ikke længere har kræfterne til selv at føre Danish Crown sikkert ind i fremtiden.

– Jeg forstår godt følelsen. Danish Crown fylder næste år 125 år, og i alle

årene har andelshaverne ejet 100 procent af selskabet. Men udviklingen kræver af os, at vi inden for det næste år skal tage stilling til, hvordan Danish Crown skaffer kapital til fortsat udvikling. Det bliver måske den vigtigste beslutning i selskabets 125-årige historie.

10.000 DELTOG I KONKURRENCE OM SVINEHYTTE

INTERESSEN FOR AT VINDE TO BILLETTER TIL DANMARKS SMUKKESTE FESTIVAL MED TILHØRENDE SVINEHYTTE HAR VÆRET OVERVÆLDENDE. NÆSTEN 10.000 HAR DELTAGET I KONKURRENCEN.

Danmarks Smukkeste Festival i Skanderborg er en populær festival, og Danish Crowns grillkoncept Grill'it er et populært produkt hos forbrugerne. Og når man som Danish Crown har kombineret de to elementer via en konkurrence på Grill'it-pakkerne, ja, så får man en succes.

Knap 10.000 mennesker har deltaget i konkurrencen om at vinde to billetter med tilhørende svinehytte på årets festival i Skanderborg. Et overraskende stort antal, siger tovholder på konkurrencen, Heidi D. Mortensen fra Danish Crowns marketingsafdeling:

– Smukfest er en populær festival – det vidste vi godt. Men vi havde ikke regnet med 10.000 deltagere – snarere 4-5.000. Så vi er ovenud tilfødse, siger Heidi D. Mortensen.

Send en sms

Konkurrencen har kørt fra 1. juni til 25. juli, og det er første gang, at Danish Crown kører en konkurrence på Grill'it-pakkerne. Her har man ved at sende en sms deltaget i kampen om den populære præmie. Det har også været muligt at deltage via Danish Crowns hjemmeside.

Vinderen blev Silas Madsen fra Skive, der nu kan se frem til en festival på første klasse med partout-billetter, svinehytte og brunch.



VI SES PÅ SVINET

I ÅR KAN MADEN FRA BACONBAREN NYDES PÅ RYGGEN AF EN LYSERØD GRIS PÅ DANMARKS SMUKKESTE FESTIVAL I SKANDERBORG.

Svinene har været løs på gangene på slagteriet i Horsens. De bestod dog mere af plexiglas end af kød og skal være en del af Danish Crowns koncept på dette års Skanderborg Festival.

– Grisene er ikke øremærket og skal ikke slagtes. Det er show-svin, som skal bruges i Svinestien på Smukfest, fortæller Agnete Poulsen, der har ansvaret for Danish Crowns aktiviteter på

festivalen, herunder Danmarks Bedste BaconBar.

– Vi laver hvert år forskellige events eller delikatesser, som kan være med til at trække de store smil frem på vores mange gæster – og de lyserrøde grise skal naturligvis bidrage til den gode stemning, der kendetegner Danmarks Smukkeste Svinesti, siger hun.

De 10 glade svin er produceret

specifikt til at sidde på. De skal være en del af DC's efterhånden omfattende rullende køkken, hvor glade gæster mødes enten over bacon eller kødgryder. Grisene er indrettet som en kombi-stol, hvor hovedet er fladt og kan bruges som bord til kaffe, øl eller BaconBrunch.

– Vi tror på, det bliver populært for Svinestiens trofaste bacon-skare at mødes på "Svinet". De kan ikke bevæge sig og kan holde til lidt af hvert, siger Agnete Poulsen.



DEN PERFEKTE SCENE

DANISH CROWN DELTAGER I DANMARKS SMUKKESTE FESTIVAL I SKANDERBORG FOR AT MØDE FORBRUGERNE PÅ DERES BANEHALVDEL.

Glade og smilende festivaldeltagere stod i meterlange køer for at få en af BaconBarens berømte BaconBrunch sidste år.



DC's kommunikationsdirektør Anne Villemoes med grisen Frida.

Alle vidste, at brunchen var ventetiden og pengene værd. Det var kvalitet, og det var Danish Crown.

Derfor er koncernen igen massivt tilstede på årets Skanderborg Festival, for det giver mulighed for at møde forbrugere på en anderledes måde.

– Danmarks Smukkeste Festival udgør den perfekte scene for os som fødevarerproducent til at præsentere fødevarer af meget høj kvalitet og komme i kontakt med forbrugere på en utraditionel og uhøjtidelig måde, siger kommunikationsdirektør Anne Villemoes.

Mest for pengene

I 2007 var Danish Crown for første gang med på festivalpladsen med frilandshytter og BaconBar. Dengang gav det nye tiltag meget presseomtale, og Danish Crown fik muligheden for at vise en anden side frem til forbrugere. En side med smil, kvalitet og – selvfølgelig – kød.

På festivalen er Danish Crown ikke længere "slagterigiganten", som den ofte omtales i pressen, men dem med den glade gris, de dejlige hytter og den gode mad. Det er muligt at fortælle historien om Danish Crown og om de forskellige produkter – ofte både med et grin og en krammer.

– Vores deltagelse på Danmarks Smukkeste Festival har gjort rigtig meget for Danish Crowns omdømme i befolkningen og pressen. Vi vælger at prioritere vores eksterne aktiviteter og tager løbende stilling til, hvilke arrangementer og events, hvor vi får mest Danish Crown for pengene, siger Anne Villemoes.

DC Beef, Bøf Saloon og frivillige

Erfaringer fra BaconBaren og Danmarks Smukkeste Svinesti er nu så gode, at koncernen som helhed går fuldt ind på festivalen. Derfor kan man også finde DC Beef på festivalen med Bøf Saloon og maskotten Ferdinand.

Læs om DC Beefs deltagelse i Smukfest på side 10.

NY TRANSPORTAFTALE HOLDER PRISNIVEAU

Danish Crown har udarbejdet en ny treårig indtransportaftale, der vil være gældende fra februar 2012. Licitationsrunden er nu afsluttet, og der kan derfor pt. konkluderes følgende:

- uændret prisniveau
- 15 distrikter skifter vognmand
- der bliver 64 distrikter fordelt på 14 vognmænd
- der opsiges aftaler med fire vognmænd, så det samlede antal vognmænd bliver 14.

Prisniveauet holdes uændret, men som en del af kontrakten reguleres der undervejs for ændringer i løn og udgifter til diesel.

I forbindelse med gennemførelsen af licitationsrunden har vi haft fokus på at holde nuværende prisniveau, hvilket er lykkedes. Resultatet betyder imidlertid, at enkelte distrikter skifter til andre transportører.

Antallet af transportører reduceres med den nye transportaftale fra 18 til 14.



TRANSPORT AF GRISE MED BROK

DET VETERINÆRE SUNDHEDSRÅD HAR PRÆCISERET REGLERNE FOR TRANSPORT AF SVIN MED STOR NAVLE- ELLER LYSKEBROK.

Efter flere tvivlsspørgsmål vedrørende transport af svin med store/komplicerede navle- eller lyskebrok har det Veterinære Sundhedsråd under Fødevareministeriet præciseret reglerne.

Med udgangspunkt i Det Veterinære Sundhedsråds præcisering af reglerne kommer her en overordnet opfriskning:

Ifølge Rådet kan svin med store brok transporteres uden attest enkeltvis, når de skønnes transportegnede. Rådet har i forbindelse med den generelle udtalelse

opstillet følgende forudsætninger for transport af svin med brok:

- Inden transport af svin med store brok skal der i besætningen foretages en vurdering af disses transportegnethed, hvorefter ikke-transportegnede dyr aflives eller slagtes i besætningen.
- I udleveringsfolde skal svin med store brok isoleres i særligt aflukke.
- Chaufføren skal ved læsning inspicere hvert dyr, så ikke-transportegnede dyr kan udpeges.
- Transportegnede svin med et stort brok kan transporteres isoleret og adskilt fra andre dyr således, at dyreværns-mæssige kritisable situationer undgås.
- Flere svin (det vil sige 2 stk. eller flere = et større antal) med brok fra samme besætning kan transporteres med op til fem svin i hvert aflukke, når en dyrlæge tidligst syv dage inden transporten skriftligt indestår for, at hver enkelt gris er transportegnet.

• Broksvin skal transporteres med gode pladsforhold og i et ekstra tykt lag strøelse.

• Broksvin må ikke sammenblandes med andre svin eller broksvin fra andre besætninger til sikring af, at transporten foregår så skånsomt som muligt.

Det er chaufførens ansvar

Det er vigtigt at nævne, at det er chaufføren, som har det endelige ansvar for at vurdere, om den pågældende brok skal kategoriseres som stor eller kompliceret, og om svinet er transportegnet. Chaufførens afgørelse skal respekteres.

Det er også vigtigt at huske, at kun ét broksvin kan transporteres i enrum og uden dyrlægeattest.

Er der flere end ét broksvin, der skal transporteres sammen, skal der foreligge en dyrlægeattest.

Husk at registrere broksvin i forbindelse med tilmelding. Det kan ske via Landmandsportalen eller direkte til vognmand.

Husk også adskilt placering i udleveringsrum.



PRODUKTIONSAFGIFTEN HÆVES

SVINEAFGIFTSFONDENS BESTYRELSE HAR BESLUTTET AT HÆVE PRODUKTIONSAFGIFTEN MED 35 ØRE FOR ALLE KATEGORIER. ÅRSAGEN ER UDGIFTER TIL SIKKERHEDSVASK VED GRÆNSEN.

Tidligere skulle alle hjemvendte smågrisetransporter rengøres og desinficeres ved grænsen. Men nu er dette lovkrav bortfaldet. Branchen har derfor vurderet, at det er i erhvervets interesse, at det selv står for en frivillig desinficering af de hjemkomne transportere. Formålet er at beskytte den danske svineproduktion mod smitsomme husdyrlidelser.

Branchen må selv betale

Tidligere var det vognmændene, der betalte for sikkerhedsvasken, men for

fremtiden bliver det erhvervet selv, der må betale. Det er derfor, at Svineafgiftsfondens bestyrelse har besluttet at hæve produktionsafgiften med 35 øre for alle kategorier.

Grunden til, at det nu er alle kategorier, der skal være med til at betale for

sikkerhedsvasken, er, at bestyrelsen vurderer, at et grundigt værn mod udefrakommende husdyrlidelser i sidste ende kommer hele erhvervet til gode.

De nye afgifter gælder fra den 27. juni 2011 og ser sådan ud:

Eksport	0,75 kr. for smågrise med en levende vægt på til og med 15 kg. 1,55 kr. for smågrise over 15 kg og til og med 50 kg levende vægt. 4,70 kr. for eksporterende svin, søer, orner og polte over 50 kg og til og med 135 kg levende vægt. 9,45 kr. for svin, søer, orner og polte med en levende vægt på over 135 kg.
Slagtning	4,70 kr. pr. svin, søer, orner og polte med en indvejet, slagtet vægt på til og med 109,9 kg. 9,45 kr. pr. svin, søer, orner og polte med en indvejet, slagtet vægt på 110 kg og derover. Forretningsgangen for indberetning af afgifterne vil være den samme som hidtil.



NY KØLEBRØND FRA DAKA

EFTER EN ÅRRÆKKE MED FORSØG OG GODKENDELSE ER DAKAS NYE KØLEBRØND KLAR TIL BRUG. PRODUCENTER, DER INVESTERER I KØLEBRØNDEN, FÅR 30 PROCENT RABAT PÅ AFHENTNINGSGEBYRET PÅ DØDE DYR.

Investér 60.000 kr. i Dakas nye kølebrønd og få 30 procent rabat på afhentningsgebyret på de døde dyr.

Sådan lancerer Daka sin nye kølebrønd, der, efter flere års afprøvninger og langmodig godkendelse i Fødevarestyrelsen, endelig er godkendt og klar til udbredelse blandt de danske svineproducenter.

Nedkøling giver fordele

En effektiv nedkøling af de døde dyr tjener flere formål, hvor det blandt andet er værd at nævne et bedre image og miljøforhold i det primære landbrug og hos Daka. Derudover får Daka en bedre råvare i form af friskere dyr, som giver bedre produkter såsom Daka Biodisel.

Derudover skal man heller ikke kimsse af gevinsten ved en mere effektiv opsamling af dyrene.

Seniorkonsulent Jens A. Jørgensen har medvirket ved udviklingen af den nye kølebrønd, som han spår stor succes:

– Der er helt åbenlyse fordele ved en ordentlig måde at opbevare de døde dyr

på, og så er der betydelige penge at spare for landmanden. En stor producent har afskrevet anlægget på et halvt år, siger Jens A. Jørgensen.

Der er penge at spare

Hvis man som producent har en udgift til afhentning af dyr til Daka på 50.000 kr. om året, er kølebrønden betalt tilbage på fire år. Daka har i dag ca. 800 leverandører, der betaler fra 50.000 kr. og opefter om året for at få hentet deres døde dyr.

Ud over fordele ved at få friskere råvarer fra landmanden så opnår Daka også nogle betydelige transportfordele. Fødevarestyrelsen har netop godkendt, at de døde dyr må ligge i op til seks uger på køl i de nye brønde, inden de bliver afhentet. Ikke at det kommer til at ske ret tit, men det giver Daka en mulighed for at tilrettelægge afhentningerne langt mere rationelt end i dag.

– Når Daka pt. kan give en rabat på 30 procent på afhentningerne, så skyldes det netop, at vores omkostninger til

afhentning bliver mindre, og den gevinst kommer landmanden til gode, siger Jens A. Jørgensen.

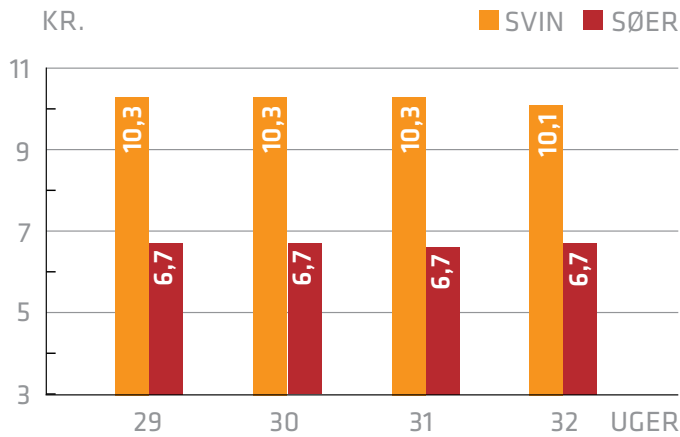
Kølebrønden kan fås i en lille og en stor udgave, og de årlige udgifter til el ligger på henholdsvis cirka 500 og 1.000 kr. efter moms og el-afgift er fratrukket.

En ejer pr. brønd

Fødevarestyrelsen har godkendt, at besætningsejere med flere CHR-numre må nøjes med én brønd, der dækker flere ejendomme. Og i teorien må flere besætningsejere også godt gå sammen om en brønd, men i virkeligheden er det ikke en mulighed, siger Jens A. Jørgensen:

– Bureaukratiet og omkostninger ved sådan en ordning er ganske omfattende, og det har efter min bedste overbevisning ingen gang på jord. For eksempel skal den landmand, der huser kølebrønden, registrere præcist, hvad naboen smider i brønden, siger Jens A. Jørgensen.

NOTERINGER DE SIDSTE FIRE UGER



Læs den udvidede svinenotering her:
www.danishcrown.dk/svinenoteringen

SLAGTE-SITUATIONEN

Svin

Vi er kommet ind i en periode med god slagtekapacitet i forhold til tilmeldingerne. Der kan komme enkelte udsving, men vi forventer overordnet, at der slagtes op fra uge til uge.

Søer

Slagtesituationen for søer er den samme som for svinene. Vi er godt med, og der slagtes stort set op fra uge til uge.

MARKEDS-BERETNINGEN

De europæiske markeder har været under et nedadgående prispress i den seneste periode. Presset er skabt på baggrund af pæne slagtetotal i Tyskland forstærket af udlagringen af PO-varer, mens udbuddet har været hæmmet af en juli måned, der har været koldere og mere våd end normalt – ikke kun for Danmark, men også for store dele af Mellem-europa.

Vi går nu ind i ferieperioden for Sydeuropa, og det medfører et yderligere fald i efter-

spørgslen, hvilket har givet os et prisfald på skinker, forender og kamme. Det engelske baconmarked er uforandret og 3. landemarkederne er ligeledes uforandrede. Dog medfører den svage dollar et fald i de hjembragte priser.

Kina, der har været meget stærkt prismæssigt gennem juli måned, er nu stagneret, og vi begynder at se de første prisfald på en række produkter. Niveauet er dog fortsat meget tilfredsstillende.



NOTERINGEN STIGER FOR OKSEKØD

FERIEN LAKKER MOD ENDEN, OG DET BETYDER EN NORMALISERING FOR MARKEDET FOR OKSE- OG KALVEKØD.

Markedet for oksekød nærmer sig en normalisering efter en periode med typisk sommerafsætning i både ind- og udland.

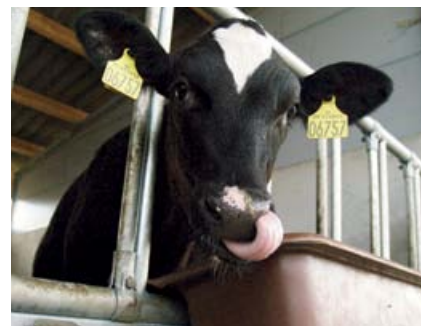
Forklaringen på sommerens lave notering er enkel nok; der er ganske enkelt færre mennesker i landet til at købe oksekød, som de plejer, og en del af de virksomheder, der normalt efterspørger oksekød, holder ferielukket. Derfor falder prisen. I år har der dog været endnu en årsag til den lave notering.

- Vi må nok se i øjnene, at sommervejret indtil nu ikke ligefrem har været grillvejr, og det kan vi mærke direkte på efterspørgslen fra detailbutikkerne, siger salgsdirektør Finn Klostermann fra DC Beef.

Men nu vender kunderne så småt tilbage fra ferien, og det betyder gang i køkkenerne, kombineret med at industri- og institutionelle kunder er ved at have afviklet ferien.

- Efterspørgslen er stigende, og vi forventer en positiv udvikling i priserne uden dog at nå det høje niveau fra før ferien, siger Finn Klostermann.

- *Noteringen stiger i uge 32 med 1 kr. for ungtyre og 75 øre for alle øvrige kategorier. Der forventes ikke yderligere stigninger de kommende uger.*



HUSK ØRE- MÆRKER

DC BEEF MINDER OM, AT DET ER VIGTIGT AT HOLDE STYR PÅ ØREMÆRKERNE.

Siden 1. januar 1998 har det været lovligt, at alle kalve skal have to øremærker. Det vil sige, at næsten alle køer er underlagt denne regel i dag. Bestemmelsen er underlagt krydskontrol i forhold til EU's enkeltbetalingsordning.

På slagterierne er der desværre observeret en tendens til, at flere dyr kommer ind med kun ét øremærke og i meget få tilfælde to forskellige øremærker. I de tilfælde skal DC indhente tro og loveerklæringer.

To identiske øremærker

Det er Danish Crowns ansvar at sikre sig, at fødevarekædeoplysningerne er korrekte. I det tilfælde, at man ikke med sikkerhed kan identificere det pågældende dyr, skal dyret kasseres. Hvis slagtekroppen ikke længere befinder sig på slagteriet, skal slagtekroppen trækkes tilbage.

DC Ejerservice gør opmærksom på, at Danish Crown kan blive tvunget til at kassere dyret med de omkostninger, som det vil påføre leverandøren. Derfor indskærper vi, at alle dyr skal være forsynet med to identiske øremærker.



KRYDSNINGSFORSØG IND I NY FASE

DE FØRSTE KRYDSNINGSKALVE ER AFLEVERET TIL OPFEDNING HOS SLAGTEKALVEPRODUCENTER.

Sidste efterår satte DC Beef et nyt projekt i gang, der skulle kaste lys over produktionsøkonomien i krydsningsdyr under otte måneder. Baggrunden var og er, at handyrpræmien vil blive reduceret eller helt afskaffet på sigt, og derfor ser Danish Crown på nye muligheder for fortsat at styrke produktionen af kalve.

I perioden fra oktober sidste år til februar i år har omkring 50 mælkeproducenter insemineret med sæd fra Limousine og Belgisk Blåhvidt fra Viking Genetics. Det er forventningen, at der i perioden juli til november fødes mellem 500-800 kalve. Det er de kalve, der nu begynder at ankomme til slagtekalveproducenterne.

Forsøget er skruet sådan sammen, at Danish Crown køber småkalvene, der dernæst passes hos tre slagtekalveproducenter indtil slagtning, der skal finde sted, inden dyret bliver otte måneder.

Nyt land

Mælkeproducenterne har fået stillet en vægt til rådighed, så kalvene kan vejes ved fødslen. Der er nemlig brug

for viden omkring krydsningskalvenes størrelse contra normale renracede kalve, men også om krydsningerne eventuelt vil påvirke malkekoens mælkeydelse efterfølgende. Mælkeproducenterne er også blevet bedt om at registrere kælvningsforløb, dødelighed og behandling af

sygdomme. Samtidig er det selvfølgelig interessant, om kalvene bliver bedre eller dårligere til at drikke deres råmælk.

Bag projektet står Videncentret for Landbrug, Viking Genetics Danmark og DC Beef, oplyser Ejvind Kviesgaard, afdelingschef i DC Ejerservice.



BSE-TEST ALDER ER HÆVET

Fra den 1. juli er alderen på BSE-test af dyr hævet fra 48 mdr. til 72 mdr. i EU. Det medfører, at leverandørerne fremover slipper for, at slagteriet opkræver 200 kr. pr.

test for de pågældende dyr, der ligger i den gruppe.

DC Beef valgte dog, af hensyn til eksporten, indtil eksportdokumenterne var på plads mellem EU og

Rusland, at fortsætte med at tage de pågældende BSE-test.

Heldigvis har både EU og Rusland arbejdet hurtigt i denne sag. Dokumenterne

er allerede tilrettet, og DC Beef er stoppet med at tage de ekstra test, oplyser Ejvind Kviesgaard, afdelingschef i DC-Ejerservice.

OLM OKSE OG KÆLEN KALV

**DUFTEN AF FADØL OG BØGETRÆER BLIVER I ÅR BLANDET MED
DUFTEN AF STEGTE BØFFER PÅ DANMARKS SMUKKESTE FESTIVAL
I SKANDERBORG. DC BEEF HAR NEMLIG MELDT SIN ANKOMST.**

Store, saftige bøffer af høj kvalitet bliver i år en del af valgmulighederne, når de sultne gæster på Danmarks Smukkeste Festival skal have noget at spise.

DC Beef har nemlig valgt at indtage Skanderborg-festivalen med en madbod, kaldet Bøf Saloon. Her vil der blive solgt burgere med prima tykstegsfileter af Dansk Kødkvæg og Dansk Kalv under betegnelserne Olm Okse og Kælen Kalv. Bøfferne er på enten 350 eller 500 gram.

Salgsdirektør i DC Beef, Finn Klostermann, siger om det nye initiativ:

– Danmarks Smukkeste Festival er en kæmpe fest, som vi skal deltage i. Vi kommer for at servere noget fantastisk lækkert oksekød for de glade gæster, som i hyggelige omgivelser bliver introduceret til to af vores stærkeste koncepter i DC Beef – nemlig Dansk Kalv og Dansk Kødkvæg, siger Finn Klostermann om Bøf Saloon'en, der kommer til at ligge lige uden for hovedindgangen.

Den perfekte scene

Også Danish Crowns kommunikations-

direktør Anne Villemoes, der i sin tid etablerede BaconBaren som en fast del af festivalen, ser frem til, at DC Beef nu følger trop. DC Pork har i flere år haft BaconBaren på festivalen:

– Danmarks Smukkeste Festival udgør den perfekte scene for os som fødevarerproducent til at præsentere fødevarer af meget høj kvalitet. Og i Bøf Saloon bliver der kun serveret de bedste udskæringer, der med garanti kommer til at begejstre den kød-elskende del af publikum, siger Anne Villemoes.

Drives af medarbejdere

Udover at servere festivalmad af høj kvalitet har DC Beef også andre ambitioner med deltagelsen i festivalen. Bøf Saloon skal nemlig drives udelukkende ved hjælp af frivillige og i særdeleshed af medarbejdere i Danish Crown.

– Vores deltagelse i Danmarks Smukkeste Festival skal også ses som et tilbud til vores medarbejdere. Erfaringerne fra BaconBaren viser, at medarbejderne i DC elsker at kombinere deltagelsen i Smukfest med arbejdet i BaconBaren. Den oplevelse kan vi nu også tilbyde medarbejderne i DC Beef, siger Finn Klostermann.

I Danmarks Smukkeste Svinesti har man i år 86 frivillige, som kommer fra alle lag af Danish Crown. Mange af de frivillige er gengangere fra forrige år.

– Det er fantastisk, at nogen er så engagerede, at de tager ferie for at arbejde. Det er helt sikkert med til at give den særlige stemning, som er ved både BaconBaren og i Svinestien. Forhåbentlig vil den stemning også smitte af på DC Beef, siger Agnete Poulsen, som er besøgsleder i Horsens og ansvarlig for BaconBaren og Danmarks Smukkeste Svinesti.

DC Beefs nye maskot Ferdinand vil sammen med Svinekødsdivisionens gris Frida hygge om gæsterne på årets Smukfest i Skanderborg.



KREATURNOTERINGEN Uge 31

Formkode	14	11	8	5	2	Ændr.
	E	U	R	O	P	Øre/kg

Dansk Kalv

Fra 160 Kg.	26,65	26,65	26,65	25,15	-	-
-------------	--------------	--------------	--------------	--------------	---	---

Ungtyre u. 24 mdr. og kvier u. 14 mdr.

160 Kg.	23,60	23,00	22,60	21,90	18,80	-
260 Kg.	26,05	25,45	24,95	23,70	21,00	-
340 Kg.	26,05	25,45	24,95	21,95	19,25	-
400 Kg.	24,35	23,25	22,50	20,50	17,30	-

Tyre på 24 mdr. og derover

	18,15	17,10	16,05	15,00	12,65	-
--	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	---

DS-Kvier og stude fra 14 til 42 mdr. *

230-340 Kg.	27,65	25,55	23,45	21,35	-	-
-------------	--------------	--------------	--------------	--------------	---	---

Kvier og unge køer u. 42 mdr. samt stude

400 Kg.	26,10	24,15	22,30	21,25	18,90	-
300 Kg.	25,85	23,75	21,65	19,55	17,00	-
240 Kg.	25,05	22,95	20,85	18,75	15,70	-
180 Kg.	22,55	20,45	18,25	16,25	13,70	-

Køer og kvier på 42 mdr. og derover

400 Kg.	25,00	23,50	22,00	21,25	18,90	-
300 Kg.	21,80	20,30	19,30	18,50	16,25	-
240 Kg.	17,90	16,55	15,65	15,10	14,45	-
180 Kg.	17,00	15,50	14,75	13,45	13,15	-

* Skal opfylde fedme 3 og 4, samt farve 3

Linær vægtafregning - Under/over laveste/højeste vægt medfører uændret pris
Ungtyre og kviekalve under 140 kg afregnes efter værdi.

TILLÆG PÅ KREATURER TIL FRILAND Uge 31

Økologi	Tillæg til DC-notering	
Kategori	Kr./kg	
Ungtyre u/12mdr.		2,10 ¹
Kvier og Stude	Variabelt tillæg	4,25 ¹
	Kontrakttillæg*	1,45 ¹
Køer		3,25 ¹
Restgruppe		1,50 ¹

Frilands-koncepter	Tillæg til DC-notering	
Kategori	Kr./kg	
Friland Limousine Unik		
Tyre og Kviekalve u/12 mdr.	Variabelt tillæg	1,00 ¹
	Kontrakttillæg*	2,50 ¹
Friland Kødkvæg (75% race)	Variabelt tillæg	1,00 ¹

*) Kvalitetsgodkendte dyr på kontrakt afregnes med variabelt tillæg + kontrakttillæg

1) Tillæggene gives til dyr, som overholder veldefinerede kvalitetskrav

Priserne er excl. restbetaling
Spørgsmål til koncepter; kontakt:
Friland A/S, Marsvej 43 8960 Randers SØ,
Tlf. 8919 2763

Tilmelding af kreaturer til slagtning, returslagtninger mv.

Via hjemmesiden www.landmandsportalen.dk

eller

ring på Danish Crowns Servicetelefon 7013 3131

eller

Ring til et af slagterierne

Aalborg 8919 2660 • Holstebro 8919 2850 • Tønder 8919 3270

samt administrationen:

Herning 8919 2400 • Friland 8919 2763

TULIP HAR KIG PÅ KOREA

**TULIP GÅR NU MÅLRETTE
EFTER ADGANG TIL DET
VOKSENDE KONSERVESMARKED I SYDKOREA.**



Både når det gælder foodservice og fastfood er Tulip godt repræsenteret i Sydkorea, mens Tulips varer til gengæld ikke er at finde i den sydkoreanske detailhandel. Det billede skal en stor indsats nu ændre.

- Retailsalget af kødkonserver i Sydkorea udgør cirka 17.000 tons om året, men blandt andet den høje sydkoreanske importtold har betydet, at Tulip har haft svært ved at komme ind på markedet. Nu er der imidlertid indgået en politisk aftale, der betyder, at tolden gradvist bliver ophævet, og det giver Tulip nogle muligheder, forklarer eksportchef Henning Faber.

Konkret betyder det, at Tulip i august lancerer to varianter af chopped ham i Sydkorea. En klassisk variant og en fedtreduceret variant, som begge bliver markedsført i den nye plastickonserver.

- Tulip-varianterne lanceres som et premium-produkt i den dyre ende, og udover smagen vil vi slå meget på vores nye forbrugervenlige plastemballage, siger Henning Faber.

Stor partner

Han understreger dog, at det med både et nyt mærke og en ny emballage kræver en

massiv markedsføring for at slå igennem i markedet, og derfor gennemfører Tulip i august, september og oktober en kampagne i Sydkorea.

Henning Faber glæder sig derfor over, at Tulip har en meget stærk samarbejdspartner i Sydkorea. Det er virksomheden Nong Shim, som er verdens største producent af nudler, og hvis produkter fylder rigtig meget i sydkoreanske butikker. Nong Shim har gennemført store analyser i markedet og skyder et anseeligt beløb i markedsføring.

- Det er selvfølgelig en markant styrke at have en stærk samarbejdspartner, der kan sikre en god distribution, og som skyder mange penge i projektet. Det viser mig også, at vi har en rigtig god business case, siger Henning Faber.

Han kan ikke afsløre, hvor stor en markedsandel Tulip forventer at få i Sydkorea, men han lægger stor vægt på, at konservermarkedet i Sydkorea er i fremgang.

- Det er et stort og voksende marked, og nu hvor eksporttolden gradvist falder væk, er det naturligt, at Tulips målsætning er at blive en markant aktør i landet, siger Henning Faber.